

Transports en commun 

Le nouveau réseau Twisto crée 80 emplois



L'ensemble des 80 nouveaux conducteurs sera opérationnel pour le lancement du nouveau réseau le 31 août.

Il s'agit du plan de recrutement le plus important de l'agglomération en 2009. Kéolis Caen, l'exploitant du réseau de transports en commun de l'agglomération caennaise, vient de procéder au recrutement de 80 nouveaux agents de conduite, ce qui porte désormais leur nombre à 500.

Ce besoin accru de personnels fait suite à la grande concertation publique, menée depuis juillet 2008 par Viacités, pour proposer aux usagers et aux habitants de l'agglomération de Caen la mer un nouveau réseau de bus Twisto. Une cinquantaine de réunions ont permis de confirmer une attente très forte de voir se développer le service public « transport » et d'augmenter son offre. Le nouveau réseau, qui sera lancé le 31 août, comprendra ainsi de nouvelles lignes. 900 000 km supplémentaires seront parcourus par les bus – en plus des 8,3 millions de km initiaux du réseau –, en priorisant les salariés grâce à de nouvelles dessertes sur les zones d'emplois et à des améliorations de fréquence, d'amplitude et de trajets. Le nouveau réseau nécessitait donc à lui seul la création de 60 postes de conducteurs auquel il a fallu ajouter une vingtaine d'autres emplois pour remplacer les départs en retraite (100 postes dans les cinq prochaines années).

Trois dispositifs de recrutement ont été mis en œuvre par Kéolis Caen et ses partenaires pour faire face à ces



embauches massives :

- le recrutement de 25 personnes déjà expérimentées, et donc rapidement opérationnelles.
- le recrutement de 36 candidats dans le cadre du dispositif « une formation, un emploi », financé par la Région Basse-Normandie pour faciliter l'insertion des demandeurs d'emploi.
- le recrutement d'une vingtaine de salariés en cours de reclassement ou de réorientation.

Pour faciliter leur intégration, tous auront bénéficié d'une formation « passerelle » au sein de Kéolis, afin de s'imprégner du monde de l'entreprise et du quotidien de tout agent commercial de conduite : connaissance du réseau, pratique de la conduite avec un tuteur, relations commerciales, sécurité...

Aujourd'hui achevée, cette vague de recrutements, destinée à développer le transport public, permet à Viacités de contribuer à la relance de l'économie locale.

TOURNÉE DU BUS INFOS

Comme avant chaque rentrée, Twisto organise une tournée du « bus infos » pendant trois semaines, du lundi 17 août au 2 septembre 2009, à travers les 29 communes de Caen la mer ainsi que sur les marchés de Caen. L'occasion, cette année, de s'informer sur le nouveau réseau de bus Twisto, opérationnel à partir du 31 août, sans avoir à se déplacer jusqu'à l'Espace Transports à Caen. Retrouvez l'ensemble des dates de la tournée sur le site www.twisto.fr, et dans un kit distribué dans toutes les boîtes aux lettres. À noter également que la carte à puce obligatoire pour les abonnements sera offerte à bord du bus.



ABRÉGÉ



« Tous à vélo », ça roule !

La fête nationale du vélo, le samedi 13 juin, a remporté un franc succès dans l'agglomération. Les festivités proposées par les 19 partenaires de la manifestation, dont Caen la mer, ont attiré un public nombreux en cette journée ensoleillée. Les 7 balades proposées au départ des communes de Louvigny, Hérouville Saint-Clair, Giberville, Ifs, Saint-Contest, Colombelles et Caen, ont réuni environ 250 personnes, tandis que les stands du village du vélo, dressé place du Théâtre à Caen, ont connu une excellente fréquentation.

DANS LA LUMIÈRE

Un nouveau site Internet Twisto

À l'occasion du lancement du nouveau réseau de bus le 31 août 2009, le site twisto.fr a subi une refonte complète pour faciliter l'accès des usagers à toutes les informations nécessaires à la préparation de leurs déplacements. Le nouveau site, en ligne courant juin, se veut plus fonctionnel. Horaires, itinéraires, plans et informations pratiques ont ainsi été mis en valeur. Un nouveau système de cartographie dynamique (Google Map) a par ailleurs été mis en œuvre. Plus accessible, plus pratique, le site est aussi davantage dans l'air du temps.